

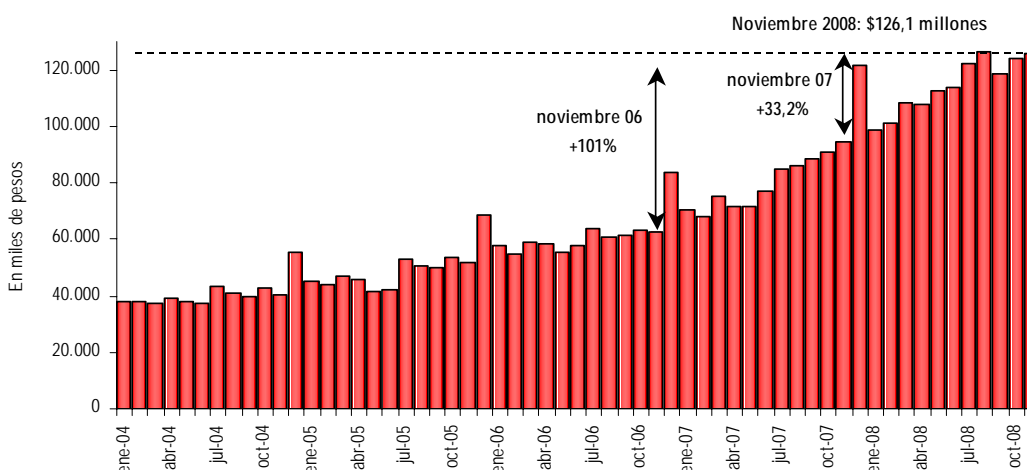
Las ventas en supermercados en la Provincia del Neuquén alcanzaron los \$ 126,1 millones de pesos en Noviembre

Según la encuesta de supermercados que realiza mensualmente el INDEC, que releva información de empresas distribuidas en todo el territorio nacional, las ventas continúan mostrando un sostenido crecimiento, de la mano del continuo aumento en el nivel de consumo de la población.

Los datos correspondientes al mes de noviembre de 2008 muestran que en la provincia de Neuquén, las ventas totales alcanzaron los \$126,1 millones. En relación al mes anterior, las mismas muestran un incremento del 1,7%, siendo \$2,1 millones superiores. Al comparar con el mismo mes del año anterior, el crecimiento de las ventas alcanza al 33,2%. En términos acumulados, las ventas en los supermercados de la provincia durante los primeros once meses del año totalizaron \$1.259 millones, lo que equivale a un crecimiento del 43% en relación a las ventas acumuladas durante el 2007.

Por otra parte, a nivel nacional, las ventas realizadas en la totalidad de las cadenas durante noviembre de 2008 totalizaron \$3.920 millones, un 37,2% por encima de las registradas durante el mismo mes de 2007. Asimismo, en términos mensuales se observó un leve aumento, equivalente al 1,2%. A su vez, en términos acumulados, para el total del país se registró un aumento del 36% para los primeros once meses.

Ventas en supermercados - Neuquén
 Valores corrientes



Fuente: INDEC

En términos de la medida estándar del sector, ventas por metro cuadrado, el valor registrado en noviembre alcanzó los \$1.938 en la provincia de Neuquén. Durante el mismo mes de 2007, el dato fue de \$1.610, lo que implica un crecimiento del 20,4%. La diferencia entre las ventas totales y este último indicador radica en que durante el último año se incrementaron el número de establecimientos relevados así como la superficie de los mismos. Este mismo indicador, para el total de provincias relevadas muestra un crecimiento interanual del 28,6%.

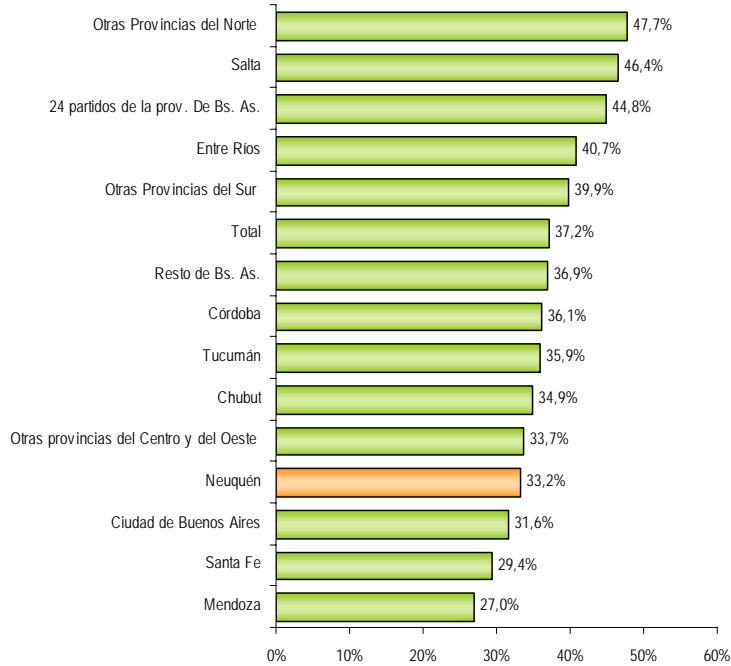
Al comparar con el resto de las jurisdicciones, se observa que la región que presenta el mayor crecimiento anual en noviembre corresponde, como sucede hace varios meses, a otras provincias del norte, cuyo valor fue de 47,7%. En segundo lugar se ubicó Salta, cuyo crecimiento ascendió a 46,4%, seguido por los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires con una variación interanual del 44,8%.. En el otro extremo, Mendoza se ubica como la provincia con el menor aumento en relación a noviembre de 2007, siendo el mismo de 27%. Le sigue Santa Fe con el 29,4% y la Ciudad de Buenos Aires con el 31,6%..

En el siguiente gráfico, que muestra las variaciones para cada provincia, puede verse la gran dispersión en las tasas de crecimiento que presentan cada una. Así, entre las provincias del norte y Mendoza, primeras y última en cuanto a variación, existe una brecha de 20 puntos porcentuales.

En lo que respecta a la evolución de las ventas por productos, para el total del país, el mayor aumento se registró en el rubro electrónicos y artículos para el hogar (59,9%), seguida por las bebidas (45,1%) y los productos de almacén (38,7%). Por otro lado, el rubro con la menor variación corresponde a alimentos preparados y rotisería (24%), verdulería y frutería (29,9%) y otros (30,2%).

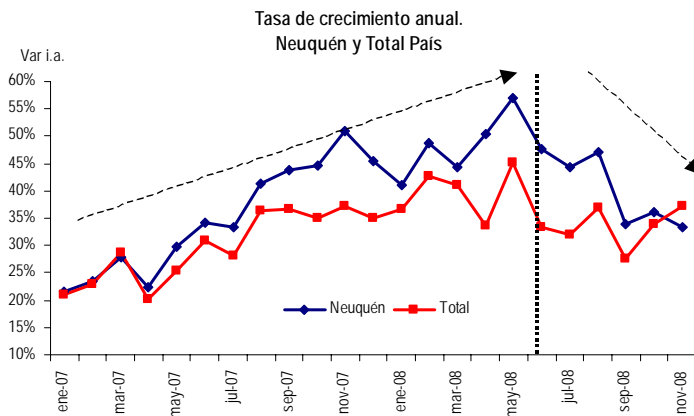
Las tasas de crecimiento entre noviembre de este año y el mismo mes de 2007, en las diferentes provincias, puede observarse en el siguiente gráfico.

Tasa de crecimiento anual de las ventas totales por jurisdicción Noviembre 08 – Noviembre 07



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

Analizando la evolución de la tasa de crecimiento en Neuquén y el total del país, a lo largo de los últimos meses, se observa una desaceleración en la tasa de crecimiento de ambas, marcando que el nivel de actividad está siendo afectado por la reducción en el ritmo de aumento del consumo a nivel general. En el gráfico a continuación puede verse como se aceleraron las ventas hasta el mes de mayo de 2008, tanto en la provincia como en el total del país. A partir de ese momento, la tendencia en el ritmo de aumento de las ventas se revierte, pudiendo apreciarse una caída en el ritmo de expansión. Puede verse que por primera vez desde marzo de 2007, la tasa de crecimiento correspondiente al total del país supera a la de Neuquén.



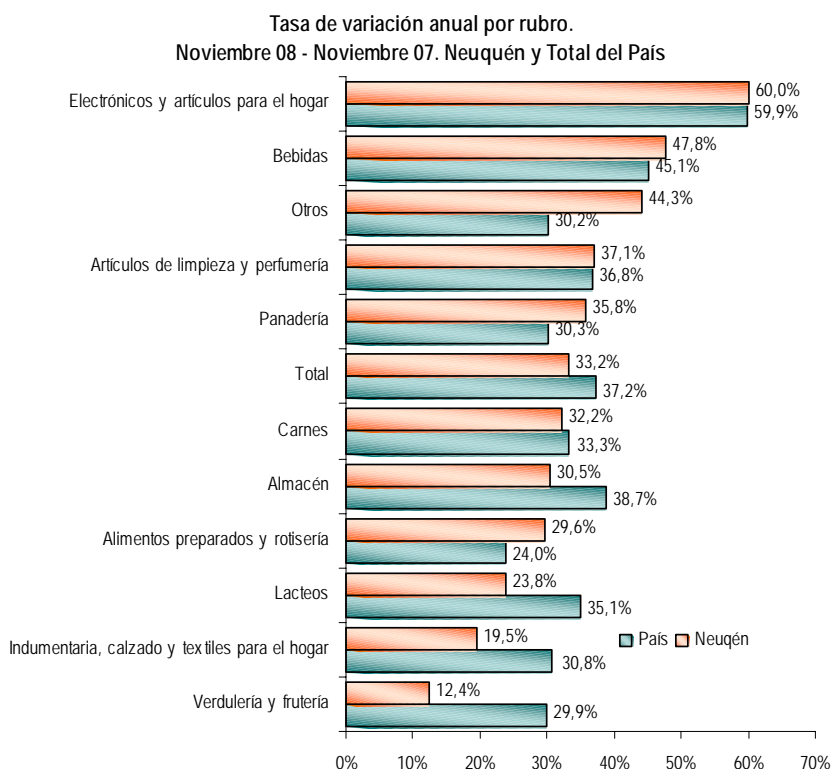
Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

Ventas por rubro

Al analizar en forma desagregada en la provincia del Neuquén el crecimiento por rubro, se observa que el mismo se encuentra liderado por los artículos electrónicos y para el hogar, cuya variación en los últimos 12 meses alcanzó al 60%. En segundo lugar, se ubican las bebidas con el 47,8%, seguida por otros cuyo crecimiento fue del 44,3%. A este rubro le siguieron en importancia por su crecimiento relativo interanual: artículos de limpieza y perfumería (37,1%), panadería (35,8%) y carnes (32,2%).

Por otro lado, el rubro con menor crecimiento anual es el correspondiente a las verduras y frutas, que creció solamente un 12,4%. Le sigue a éste, la indumentaria, calzado y textiles para el hogar con una variación del 19,5%.

En el siguiente gráfico puede verse la evolución de los diferentes rubros en comparación con el mismo mes del año anterior, tanto en la provincia de Neuquén, como para el total del país.



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

Del gráfico anterior se puede observar, nuevamente, un mayor crecimiento en cinco grupos de artículos en la provincia de Neuquén, con relación al total del país, mientras que en seis de ellos la tasa de variación fue mayor para el total del país.

Dada la participación relativa de cada grupo de artículos en el total, se puede analizar la contribución de cada uno de ellos al crecimiento total. A pesar de ser uno de los de menor crecimiento, dada su alto porcentaje en el total, el rubro almacén fue el que más aportó al crecimiento total, siendo su contribución de 7 puntos porcentuales. Así, de los 33,2 puntos porcentuales de incremento anual, este rubro explica un 21% del aumento total. En segundo lugar, se encuentran los artículos de limpieza y perfumería, cuyo aporte alcanzó los 4,9 p.p., seguidas por el rubro otros con una contribución de 4,7 puntos porcentuales. Es decir, estos tres grupos explican el 50% del aumento total. Si bien el rubro que abarca a los artículos electrónicos y para el hogar fue el de mayor crecimiento anual (60%), dada su participación, solo contribuyó con 1,6 p.p. a la variación general.

En cuanto al índice de precios implícitos de la encuesta de supermercados, se observa que los mismos crecieron entre octubre y noviembre un 0,7%. De esta manera, la variación anual del índice alcanzó el 6,6%, entre noviembre de este año y el mismo mes de 2007.