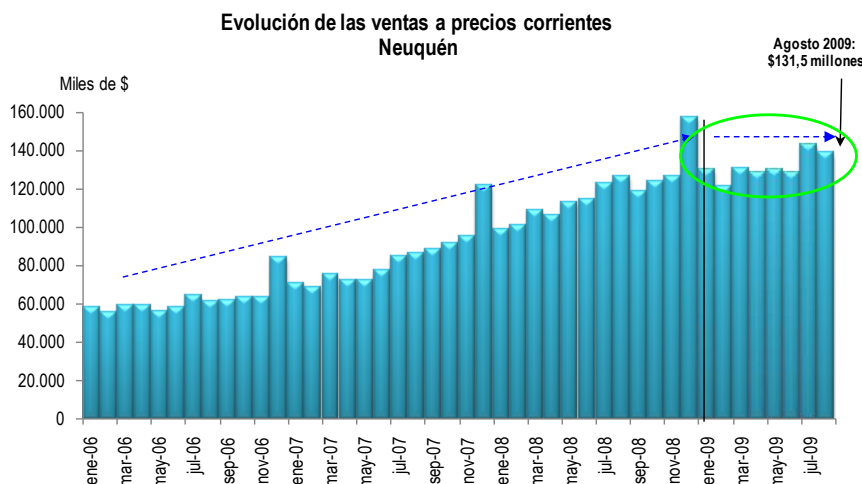


Las ventas en supermercados crecieron 9,8% durante agosto en la Provincia del Neuquén

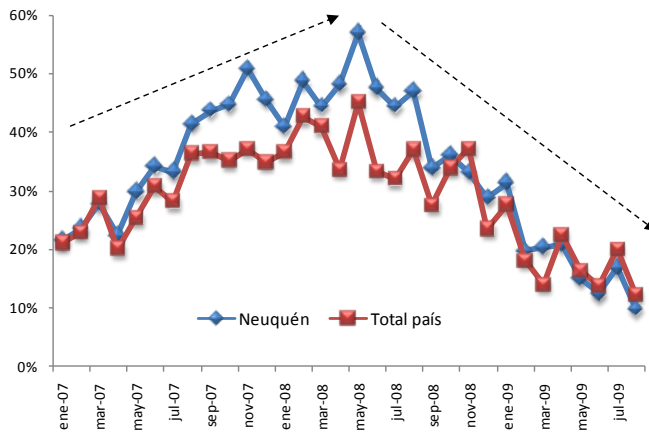
La encuesta de supermercados realizada mensualmente por el INDEC, releva información sobre 69 empresas distribuidas en todo el territorio nacional. Las ventas en supermercados durante el mes de agosto volvieron a desacelerarse, mostrando que la caída en la actividad continúa.

Si bien ya se comienzan a observar ciertos signos de recuperación económica, la misma todavía no se traduce en un aumento del poder de compra de la población. El mayor nivel de actividad todavía no produjo un cambio importante sobre el nivel de empleo, por lo que el consumo demorará un tiempo más en recuperar la dinámica que mostraba en los meses previos a la crisis. Este resultado se verifica en todos los rubros, salvo el referido a las frutas y verduras cuyas ventas se incrementaron durante los últimos meses a una tasa creciente.

Durante el mes de agosto, las ventas a precios corrientes totalizaron \$138,5 millones en la provincia de Neuquén. Luego de que las mismas se incrementaran fuertemente en el mes de julio, mostrando una variación del 11,4% y quebrando la estabilidad que traían desde enero, durante agosto se observa nuevamente una caída. La misma fue de -3%, pero las ventas se situaron en un nivel superior al que mostraron entre enero y junio. La estabilización en el consumo puede verse claramente en el gráfico, que muestra a las ventas aumentando constantemente hasta el mes de diciembre de 2008. Luego, a partir de ese momento, las mismas muestran una tendencia estable, salvo por el aumento del mes de julio, que no pudo sostenerse en agosto. Este resultado se explica en parte a la estacionalidad que presentan las ventas durante julio, producto del cobro del aguinaldo en dicho mes.



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

términos reales de las ventas, entre agosto de 2009 y el mismo mes del año anterior.

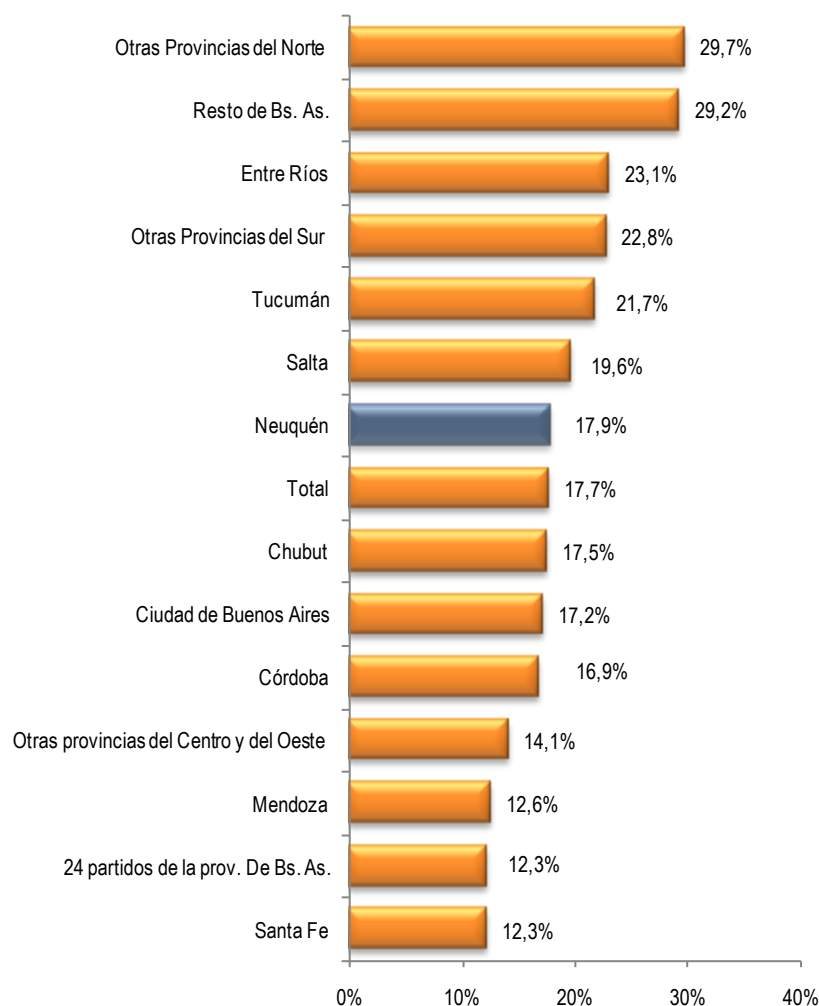
En este gráfico puede verse claramente como se desaceleró la evolución de las ventas en la provincia de Neuquén. Luego de alcanzar un máximo en mayo de 2008, cuando registró un crecimiento del 57%, la tasa de variación modificó la tendencia creciente, y pasó a caer continuamente. Durante el mes de agosto, la variación en relación al mismo mes de 2008 fue del 9,8%, la menor desde mayor de 2005. Además, si se corrigen los valores por el aumento de los precios, ya que las ventas están tomadas a valores corrientes, se obtendría una caída en

Por otra parte, en el total del país las ventas muestran una evolución similar a la de Neuquén. Las mismas totalizaron \$4.247,1 millones durante agosto. En relación al mes anterior, se observa una caída del -0,1%. Cuando se compara con el mes de agosto de 2008, las ventas muestran un incremento de \$461,9 millones, lo que representa un crecimiento del 12,2%. Por último, las ventas acumuladas durante los primeros ocho meses del año muestran una variación positiva del 17,7% y 17,9% en el total del país y Neuquén respectivamente.

Al analizar las ventas por metro cuadrado en Neuquén, puede verse con mayor claridad la desaceleración e incluso caída en el consumo. Las mismas fueron de \$1.846 durante agosto, registrando una caída de -2,9% en relación a julio. Además, al comparar con el mes de agosto de 2008, este indicador volvió a mostrar una reducción anual, al igual que en febrero, marzo y junio, siendo la misma de -4,8% y superior a las otras tres. En el total del territorio, el dato obtenido durante agosto alcanzó los \$ 1.537, con una reducción del -11,1% en relación a julio, y del -5,3% en términos anuales.

En cuanto a la situación en el resto de las provincias, se observa que en todas ellas, las ventas acumuladas a agosto muestran una variación anual positiva. Pero existen diferencias entre las mismas. La región que presenta el mayor crecimiento corresponde, al igual que en el julio, a Otras provincias del norte, donde en relación al año pasado, las ventas se incrementaron un 29,7%. En segundo lugar se ubicó el Resto de Buenos Aires, cuya variación alcanzó al 29,2%, seguida por la provincia de Entre Ríos y Otras provincias del sur con el 23,1% y 22,8% respectivamente. Por otro lado, entre las que menos crecieron se encuentran Santa Fe, con el 12,3% y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, cuyas ventas acumuladas a agosto de 2009 se incrementaron un 12,3% interanual. En el siguiente gráfico se observan las distintas tasas de variación para las diferentes provincias.

Tasa de crecimiento anual de las ventas acumuladas por jurisdicción Agosto 09 - Agosto 08



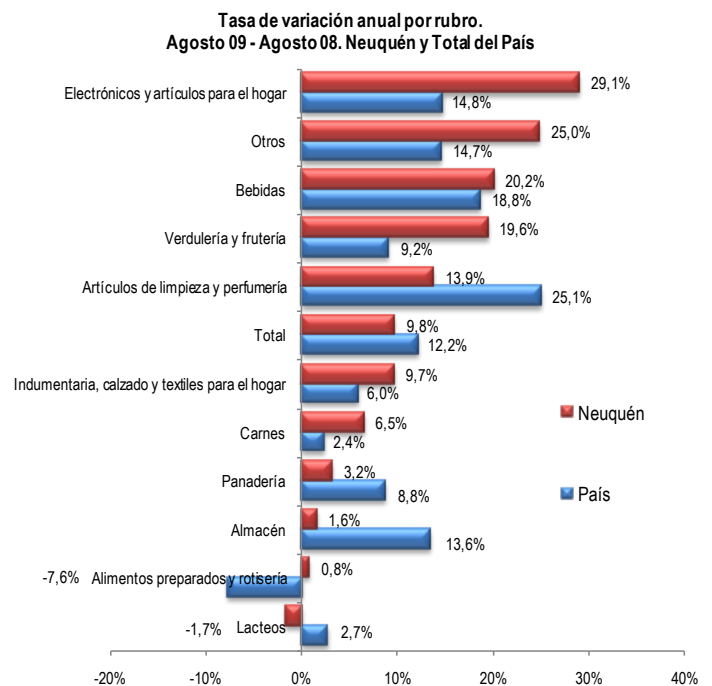
Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

Ventas por rubros

En lo que respecta a la evolución de las ventas por productos, para el total del país, el mayor aumento se registró, por tercer mes consecutivo, en el rubro Artículos de limpieza y perfumería (25,1%). Le siguieron las Bebidas (18,8%), los Electrónicos y artículos para el hogar (14,8%), Otros (14,7%) y Almacén (13,6%). En el otro extremo, solo el grupo de Alimentos preparados y rotisería registró una variación anual negativa, al igual que en julio, siendo la misma del -7,6%. Las Carnes también muestran un bajo crecimiento, alcanzando al 2,4% anual y los lácteos el 2,7%.

En el caso de Neuquén, al analizar en forma desagregada la evolución de las ventas por rubro, se observan algunas diferencias en relación al promedio del país. En este caso, el único rubro que registró una tasa de variación anual negativa es el correspondiente a los lácteos, que cayeron -1,7% en relación a agosto de 2008. En el resto de los rubros, se observa una desaceleración en todos ellos, salvo por el de Verdulería y Frutería, cuya tasa de variación se incrementó desde el mes de abril de 2009, alcanzando en agosto a 19,6%.

En la provincia, el grupo más dinámico corresponde a los Electrónicos y artículos para el hogar, los que registraron una variación anual positiva del 29,1%. En segundo lugar se ubicó el rubro Otros con un crecimiento del 25% y en el tercero se encuentran las Bebidas con un aumento del 20%.



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

En función de las tasas de crecimiento de los diferentes rubros y del peso relativo de cada uno en el total, se puede analizar la contribución al crecimiento total de cada conjunto de artículos. El rubro Otros es el que mayor contribución realizó a la variación total de 9,8%, siendo la misma de 3 puntos porcentuales. Este resultado se produjo debido a que este grupo de artículos mostró la segunda mayor tasa de crecimiento, y a su vez se encuentra entre los de mayor peso relativo. En segundo lugar se ubicaron las Bebidas y los Artículos de limpieza y perfumería, cuya contribución fue de 1,7 puntos porcentuales en cada caso. De esta manera, la evolución de estos tres rubros explica el 65% del aumento en las ventas durante el último año. Por último, dada la caída anual en la venta de productos lácteos del -1,7% y su participación cercana al 10% del total de ventas, se obtiene que este grupo aportó negativamente -0,2 puntos al crecimiento anual. Este fue el único que mostró una variación anual negativa.