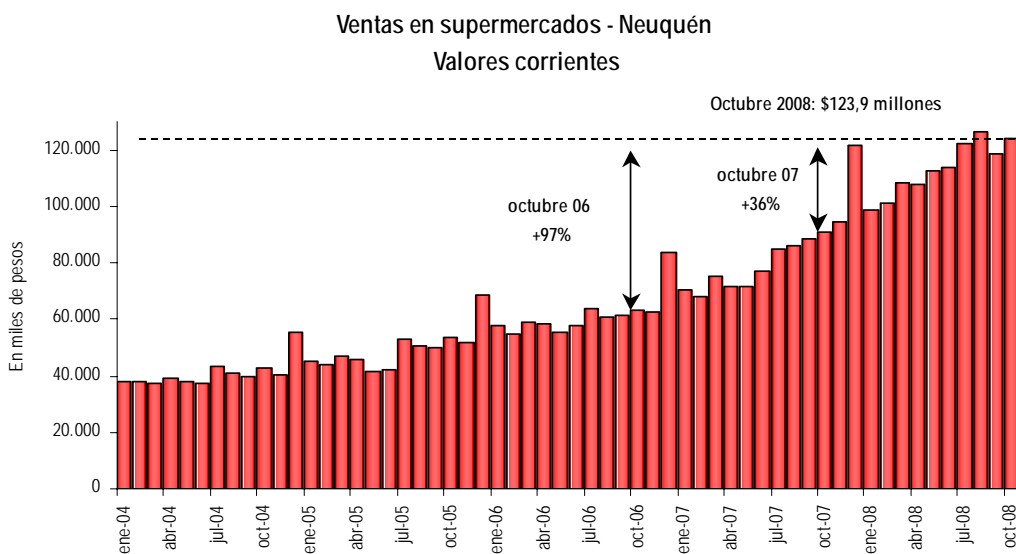


Las ventas en supermercados en la Provincia del Neuquén alcanzaron los \$ 123,9 millones de pesos en Octubre

Según la encuesta de supermercados que realiza mensualmente el INDEC, que releva información de empresas distribuidas en todo el territorio nacional, las ventas continúan mostrando un sostenido crecimiento, de la mano del continuo aumento en el nivel de consumo de la población.

Los datos correspondientes al mes de octubre de 2008 muestran que en la provincia de Neuquén, las ventas totales alcanzaron los \$123,9 millones. En relación al mes anterior, las mismas muestran un incremento del 4,6%, siendo \$5,5 millones superiores. Al comparar con el mismo mes del año anterior, el crecimiento de las ventas alcanza al 36,1%. En términos acumulados, las ventas en los supermercados de la provincia durante los primeros diez meses del año totalizaron \$1.133 millones, lo que equivale a un crecimiento del 44,6% en relación a las ventas acumuladas durante el 2007.

Por otra parte, a nivel nacional, las ventas realizadas en la totalidad de las cadenas durante octubre de 2008 totalizaron \$3.873 millones, un 33,9% por encima de las registradas durante el mismo mes de 2007. Asimismo, en términos mensuales se observó un fuerte aumento, equivalente al 9,8%. A su vez, en términos acumulados, para el total del país se registró un aumento del 36% para los primeros diez meses.



Fuente: INDEC

En términos de la medida estándar del sector, ventas por metro cuadrado, el valor registrado en octubre alcanzó los \$1.905. Durante el mismo mes de 2007, el dato fue de \$1.550, lo que implica un crecimiento del 22,9%. La diferencia entre las ventas totales y este último indicador radica en que durante el último año se incrementaron el número de establecimientos relevados así como la superficie de los mismos. Este mismo indicador, para el total de provincias relevadas muestra un crecimiento interanual del 26,4%.

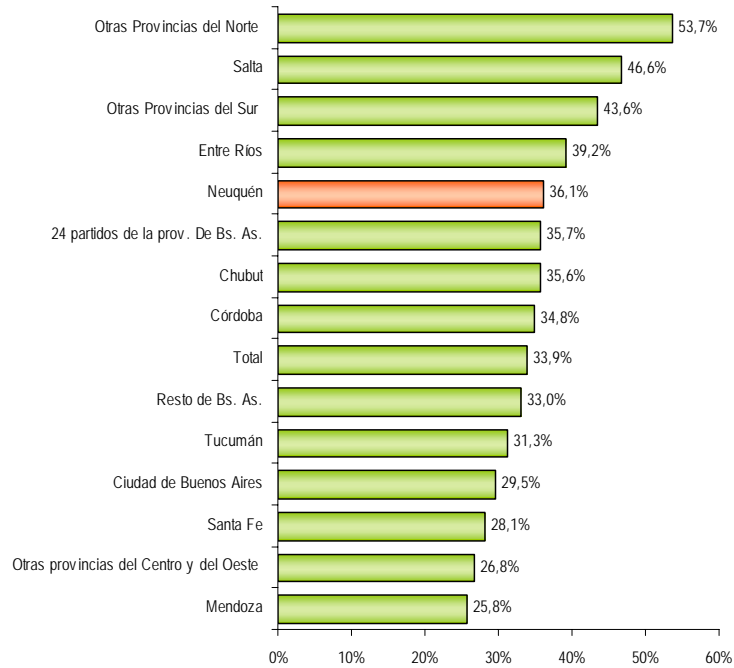
Al comparar con el resto de las jurisdicciones, Neuquén se ubicó en la quinta posición entre las provincias de mayor crecimiento. La región que presenta el mayor crecimiento anual en octubre corresponde, como sucede hace varios meses, a otras provincias del norte, cuyo valor fue de 43,7%. En segundo lugar se ubicaron otras provincias del sur, cuyo crecimiento ascendió a 53,7%. En el otro extremo, Mendoza se ubica como la provincia con el menor aumento en relación a octubre de 2007, siendo el mismo de 25,8%. Le sigue Otras provincias del centro y oeste con el 26,8% y Santa Fe con el 28,1%.

En el siguiente gráfico, que muestra las variaciones para cada provincia, puede verse la gran dispersión en las tasas de crecimiento que presentan cada una. Así, entre las provincias del norte y Mendoza, primeras y última en cuanto a variación, existe una brecha de 28 puntos porcentuales.

Para el total del país, el mayor aumento se registró en el rubro almacén (42,5%), seguida por las bebidas (40,5%) y las carnes (36,5%). Por otro lado, el rubro con la menor variación corresponde a verdulería y frutería (17,2%), indumentaria, calzado y textiles para el hogar (22,8%) y alimentos preparados y rotisería (23,8%)

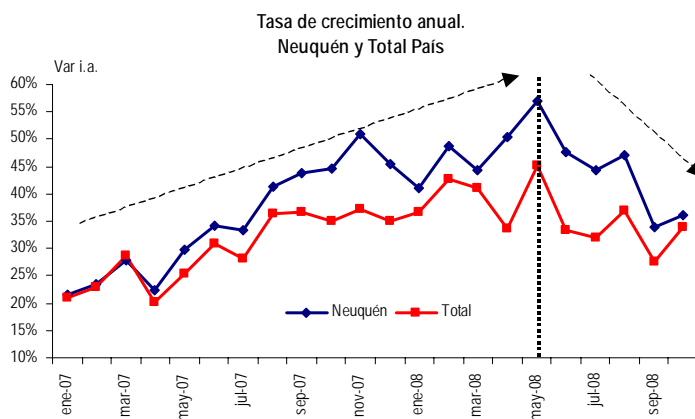
Las tasas de crecimiento entre octubre de este año y el mismo mes de 2007, en las diferentes provincias, puede observarse en el siguiente gráfico.

Tasa de crecimiento anual de las ventas totales por jurisdicción Octubre 08 – Octubre 07



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

Analizando la evolución de la tasa de crecimiento en Neuquén y el total del país, a lo largo de los últimos meses, se observa una desaceleración en la tasa de crecimiento de ambas, marcando que el nivel de actividad está siendo afectado por la reducción en el ritmo de aumento del consumo a nivel general. En el gráfico a continuación puede verse como se aceleraron las ventas hasta el mes de mayo de 2008, tanto en la provincia como en el total del país. A partir de ese momento, la tendencia en el ritmo de aumento de las ventas se revierte, pudiendo apreciarse una caída en el ritmo de expansión.



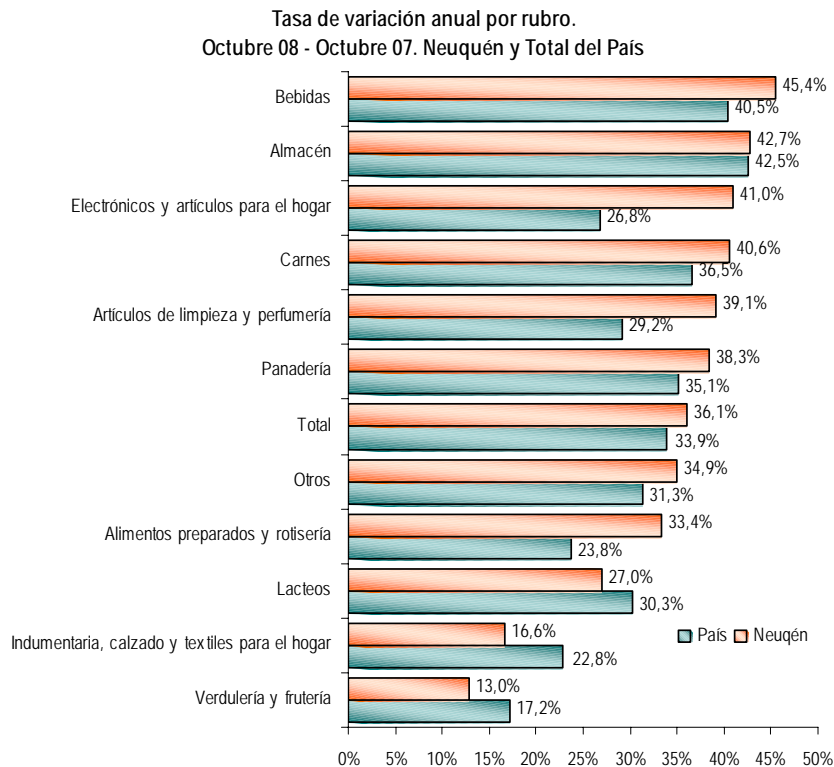
Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

Ventas por rubro

Al analizar en forma desagregada en la provincia del Neuquén el crecimiento por rubro, se observa un cambio en relación a lo que se verificó en los últimos meses. Mientras que durante ese tiempo, el crecimiento estuvo liderado por los artículos electrónicos y para el hogar y los de almacén, en octubre, el primer lugar lo ocupa el rubro bebidas, con un crecimiento del 45,4%. En segundo lugar, se ubican los productos de almacén con el 42,7%, seguido por los electrodomésticos, cuya variación alcanzó al 41%. A este rubro le siguieron en importancia por su crecimiento relativo interanual: carnes (40,6%), artículos de limpieza (39,1%) y panadería (38,3%).

Por otro lado, el rubro con menor crecimiento anual es el correspondiente a las verduras y frutas, que creció solamente un 13%. Le sigue a éste, la indumentaria, calzado y textiles para el hogar con una variación del 16,6%.

En el siguiente gráfico puede verse la evolución de los diferentes rubros en comparación con el mismo mes del año anterior, tanto en la provincia de Neuquén, como para el total del país.



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

Del gráfico anterior se puede observar, nuevamente, un mayor crecimiento en ocho grupos de artículos en la provincia de Neuquén, con relación al total del país, mientras que en tres de ellos la tasa de variación fue mayor para el total del país.

Dada la participación relativa de cada grupo de artículos en el total, se puede analizar la contribución de cada uno de ellos al crecimiento total. Dado que el rubro almacén es el de mayor peso, y que durante octubre presentó el segundo mayor aumento, este grupo de artículos es el que explica la mayor proporción del crecimiento total. Así, de los 36,1 puntos porcentuales de incremento anual, este rubro explica 9,8 p.p. En segundo lugar, se encuentran las carnes, cuya aporte alcanzó los 5,6 p.p., seguidas por los artículos de limpieza y perfumería con una contribución de 5,2 puntos porcentuales. Es decir, estos tres grupos explican casi el 60% del aumento total. También resultó significativo la contribución del rubro bebidas, que fue el de mayor crecimiento anual, aportando 3,9 p.p. al crecimiento total.

En cuanto al índice de precios implícitos de la encuesta de supermercados, se observa que los mismos crecieron entre septiembre y octubre un 0,6%. De esta manera, la variación anual del índice alcanzó el 4,3%, entre octubre de este año y el mismo mes de 2007.